

بسمه تعالی

مدیریت مصرف برق

مدیریت مصرف برق به معنای مصرف نکردن نیست بلکه صحیح مصرف نمودن است. منظور ما کاهش رفاه جامعه نبوده بلکه هدف ما کاربرد منطقی و بخردانه از انرژی الکتریکی است. کارایی بیشتر، هزینه کمتر با استفاده بهینه برق امکان پذیر است. مدیریت مصرف به زبانی دیگر عبارت است از اعمال روشهای مدیریتی بر مصرف کنندگان انرژی الکتریکی و ارائه یک الگوی صحیح و مناسب جهت افزایش کارایی استفاده از انرژی برق و بهره گیری از آن...

ساعات اولیه شب، ساعات اوج مصرف برق است

پیشنشترین مصرف برق در 24 ساعت شبانه روز مربوطه به ساعات اولیه شب است. در این ساعات با روشن شدن لامپها، حداکثر مصرف انرژی الکتریکی از نیروگاهها دریافت می شود و اگر نیروگاهها توان تولید برق مورد نیاز را نداشته باشند، با قطعی برق و خاموشی مواجه می شویم. آیا می دانید برای روشن شدن فقط یک لامپ 100 وات رشته ای به سرمایه گذاری اولیه 100 دلار (معادل نهمصد هزار ریال) و زمانی حدود سه سال جهت احداث نیروگاه نیاز است.

پس اگر هر یک از مشتریان کین در سطح منطقه اصفهان فقط یک لامپ 100 رشته ای اضافی خود را خاموش کنند، ظرفیتی معادل 160 مگاوات آزاد و سرمایه گذاری معادل 1440 هزار میلیون ریال جهت احداث نیروگاه برای تامین برق فوق صرفه جویی خواهد شد!



برچسب انرژی

برچسب انرژی امروزه در اغلب کشورهای جهان وجود دارد و مصرف کننده را با میزان کارایی هر یک از وسایل انرژی پرخانگی آشنا می کند. همچنین اطلاعات اختصاصی مربوط به هر وسیله انرژی در اختیار مصرف کنندگان قرار می دهد. برچسب انرژی از قسمتهای مختلفی تشکیل شده است که هر قسمت نمایانگر اطلاعاتی است. به طور مثال خریداران ماشین لباسشویی می توانند با توجه به این اطلاعات در هنگام خرید، دستگاهی را انتخاب کنند که در مقایسه با سایر مدلها مشابه دارای کارایی و بازدهی بیشتری باشد. سه بخش اولیه برچسب که در تمامی وسایل انرژی پرخانگی مشترک است به ترتیب نمایانگر علامت تجاری و نام شرکت سازنده و مدل دستگاه می باشد. بخش چهارم برچسب انرژی پوسيله 7 حرف لاتین از A تا G درجه بندی شده است که هر یک از حروف معرف درجه ای از کارایی دستگاه می باشد.

حرف A نشانگر بیشترین بازدهی دستگاه و حرف G نشانگر کمترین بازدهی دستگاه است. بنابراین هرچه رتبه دستگاه پیشتر باشد کارایی آن نسبت به میزان انرژی که مصرف می کند پیشتر است. مصرف کنندگان می توانند در هنگام خرید وسایل برق خانگی با دقت و توجه به حرف لاتین درج شده در این قسمت از میزان کارایی و بازدهی دستگاه اطلاع یابند. بخش پنجم نمایانگر مصرف انرژی دستگاه است و سایر بخشها بیانگر اطلاعات اختصاصی در مورد هر یک از وسایل می باشد. بطور مثال بخش های ششم و هفتم در ماشین لباسشویی نشانگر میزان قدرت پاک کنندگی و قدرت خشک کن دستگاه می باشد و آخرین بخش نیز آرم موسسه استاندارد را نشان می دهد.

الگوی مصرف و عمر وسایل خانگی

بعضی از وسایل خانگی از قبیل یخچال و فریزر با وجود کم مصرف بودن چون زیاد از آنها استفاده می شود در نتیجه بخش بزرگی از مصرف خانگی را تشکیل می دهند. بعضی دیگر از این وسایل مانند: لباسشویی و جارو برقی بسیار پر مصرف هستند اما چون زمان کوتاهی از آنها استفاده می شود در کل مصرف خانگی سهم بزرگی ندارد.

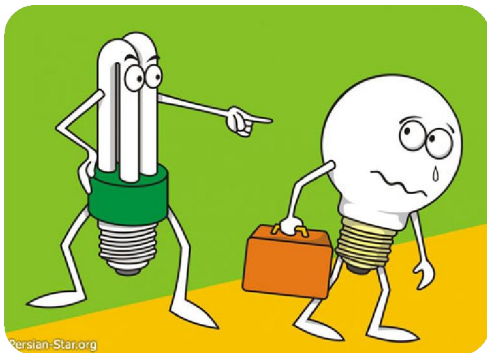
انتخاب و استفاده صحیح و درست از وسایل خانگی نه فقط مصرف انرژی و در نتیجه هزینه های خانواده را کاهش می دهد و سرمایه بزرگی را برای توسعه کشور خیره می کند بلکه بر عمر این دستگاهها نیز می افزاید.

تمام دستگاههای خانگی دارای عمر مشخصی هستند که بر اساس تعداد ساعتی مصرف و در شرایط استفاده درست محاسبه می شود.

بدیهی است هر اندازه فشار مصرف بر آنها کمتر باشد (این دستگاهها پیشتر عمر خواهند کرد).

اصلاح الگوی مصرف:

اصلاح الگوی مصرف به یقین یکی از مهمترین دغدغه های یک جامعه در حال رشد می باشد. کشور ما بخاطر منابع غنی انرژی و ترویج روحیه مصرف گرایی بتدریج از مصرف مناسب و پهنه دور شده است. فرهنگ صرفه جویی در عمق وجود مردمان ما وجود داشته است. حرمت نان و پرنج از یادگاران این فرهنگ است. بچه که بودیم می گفتند اگر لبه نان را جدا کنی و دور پریزی در آن دنیا لبت را می برند و دور می ریزند! و یا اگر تکه ای نان روی زمین افتاده بود برمی داشتیم و به کناری می نهادیم تا زیر پا نباشد.. هر آنچه بود و گفته می شد در این جهت بود که اسراف نکنیم و هدر ندهیم...



تهیه و تنظیم: دانیال فدائی

کلاس ششم، دبستان پسرانه سما